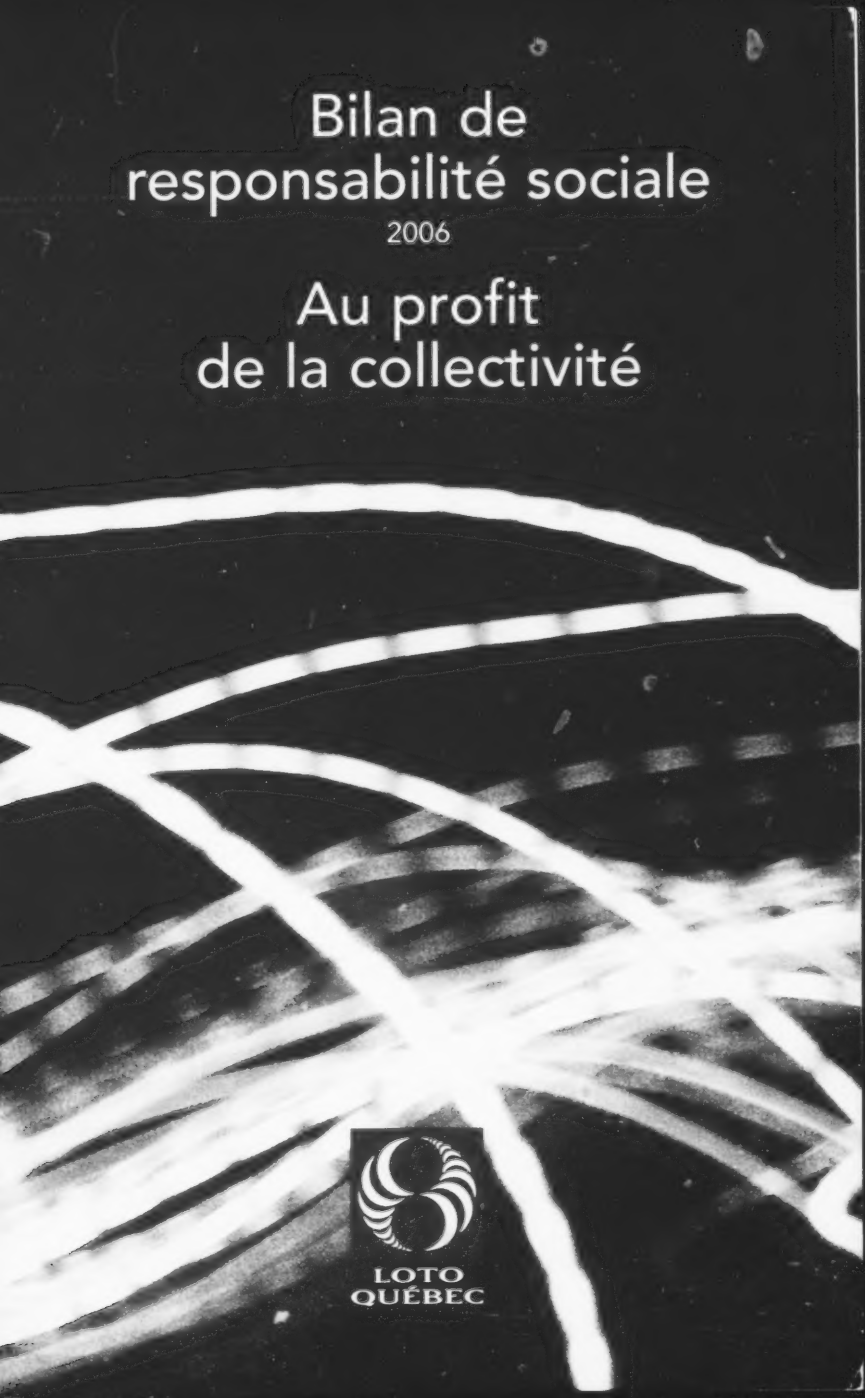
# Bilan de responsabilité sociale

2006

# Au profit de la collectivité



LOTO QUÉBEC

LOTO-QUÉBEC A POUR MISSION D'EXPLOITER DANS L'ORDRE ET LA MESURE DES JEUX DE HASARD ET D'ARGENT AU QUÉBEC • CRÉÉE EN 1969 AFIN D'IMPLANTER UNE LOTERIE PUBLIQUE, LA SOCIÉTÉ A REÇU DE SON ACTIONNAIRE, LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, DE NOUVEAUX MANDATS QUI L'ONT AMENÉE AU FIL DES ANS À DIVERSIFIER CONSIDÉRABLEMENT SES ACTIVITÉS • AINSI, EN PLUS D'UNE LOTERIE D'ÉTAT, LA SOCIÉTÉ EXPLOITE AUJOURD'HUI TROIS CASINOS, DES SERVICES CONNEXES DE RESTAURATION ET D'HÉBERGEMENT, UN RÉSEAU DE LOTERIE VIDÉO ET DES ACTIVITÉS DE BINGO EN RÉSEAU • ELLE OFFRE ÉGALEMENT SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL DES PRODUITS ET DES SERVICES QU'ELLE DÉVELOPPE DANS LES DOMAINES DE SA COMPÉTENCE • LOTO-QUÉBEC RETOURNE LE FRUIT DE SES ACTIVITÉS AU GOUVERNEMENT ET À LA COLLECTIVITÉ QUÉBÉCOISE • CONSCIENTE DE SES RESPONSABILITÉS SOCIALES, LA SOCIÉTÉ FINANCE UN PROGRAMME DE PRÉVENTION ET DE TRAITEMENT DU JEU PATHOLOGIQUE TOUT EN MENANT SES PROPRES ACTIONS POUR PRÉVENIR LA DÉPENDANCE AU JEU • SON ENGAGEMENT SOCIAL S'EXPRIME DE DIVERSES AUTRES FAÇONS, NOTAMMENT PAR UN SOUTIEN FINANCIER À L'ACTION COMMUNAUTAIRE ET UN PROGRAMME DE COMMANDITES AYANT DES RETOMBÉES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE QUÉBÉCOIS.

### *Le jeu, une activité encadrée par l'État*

*Dans la plupart des pays du monde, les jeux de hasard et d'argent, pour être légaux, doivent être encadrés et contrôlés par l'État. Au Canada, le Code criminel établit, à quelques exceptions près, que ce ne sont que les provinces qui peuvent, en conformité avec leur législation, exploiter les jeux de hasard et d'argent. En effet, le monopole de l'État dans l'exploitation des jeux de hasard et d'argent assure non seulement que l'ensemble des profits issus du jeu se retrouve dans les coffres de l'État, mais évite aussi que ce soit les règles de la concurrence qui dictent l'évolution de l'industrie. De plus, la présence de l'État fournit davantage d'assurance quant à l'intégrité du jeu, à la protection du consommateur et à la prévention du jeu illégal. La législation québécoise confie à Loto-Québec le mandat d'exploiter les jeux de hasard et d'argent et prévoit que les normes et les conditions de chaque catégorie de jeux offerts par Loto-Québec soient établies par règlements. Ces règlements doivent être approuvés par le gouvernement et sont publiés dans la Gazette officielle du Québec. De plus, les règlements visant les casinos et les appareils de loterie vidéo doivent faire l'objet, avant leur approbation par le gouvernement, d'un avis de la Régie des alcools, des courses et des jeux.*

# Poursuivre notre démarche de contribution responsable

Dans une entreprise comme la nôtre, chargée de fournir un divertissement à la population tout en maintenant un équilibre entre vocation économique et responsabilité sociale, chacune de nos activités devient un enjeu.

Ainsi, 2005-2006 s'est avérée une année charnière dans notre démarche de contribution responsable auprès de la collectivité. On se souviendra que Loto-Québec avait fait état, dans un premier bilan de responsabilité sociale, publié en octobre 2005, des moyens qu'elle s'est donnés pour réaliser son mandat économique tout en tenant compte des incidences sociales et environnementales de ses activités. Ce bilan répondait à la volonté de la grande majorité des Québécois d'en connaître davantage sur l'ensemble de nos contributions.

Nous sommes également conscients que les Québécois sont préoccupés par le jeu excessif et qu'ils désirent nous voir intensifier nos efforts à cet égard. C'est pourquoi nous avons accordé une place prépondérante au cours de la dernière année à la sensibilisation au jeu responsable, et ce, dans tous nos secteurs d'activité. La présente mise à jour du bilan de responsabilité sociale en fait foi et c'est ce que nous avons tenté de livrer à travers les pages qui suivent.

Alain Cousineau

*Président du conseil d'administration*
*Président et directeur général de Loto-Québec*

Mission économique
et responsabilité sociale :

# Un équilibre à maintenir

## Notre contribution économique

Loto-Québec retourne entièrement le fruit de ses activités à la collectivité québécoise. Les clients, les partenaires d'affaires et les employés de Loto-Québec bénéficient tous de la contribution économique de la Société, tout comme le gouvernement et l'ensemble des contribuables.

**Où est allé l'argent de Loto-Québec en 2005-2006 ?**

| | |
|---|---|
| Revenus totaux consolidés | 4,016 milliards $ |
| Bénéfices nets | 1,614 milliard $ |
| Dividendes au gouvernement du Québec* | 1,537 milliard $ |
| Gagnants de lots à la loterie et au bingo | 984,6 millions $ |
| Commissions et compensations aux partenaires des réseaux de loterie, de loterie vidéo et de bingo | 427,3 millions $ |
| Achat de biens et services auprès de 1 159 fournisseurs | 394,6 millions $ |
| Salaires et avantages sociaux aux employés de la Société | 359,6 millions $ |
| Taxes et contributions spéciales aux gouvernements | 254,7 millions $ |

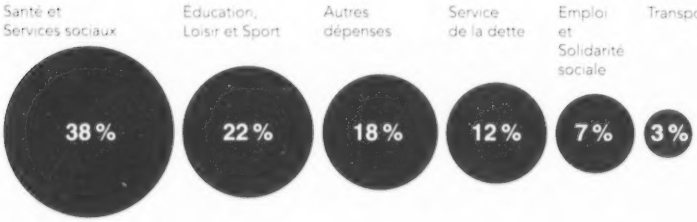
* *Loto-Québec a versé en 2005-2006 plus de 1,5 milliard de dollars en dividendes au Fonds consolidé du revenu du gouvernement du Québec pour le financement de l'ensemble des programmes et des services à la population. Le graphique ci-contre représente la répartition des dépenses probables du Fonds consolidé en 2006-2007.*

## *Ça change pas le monde,* sauf que.....

*Une des principales contributions de Loto-Québec s'effectue par l'entremise des lots qu'elle remet aux milliers de gagnants à la loterie et au bingo chaque année. En 2005-2006, 1 274 d'entre eux se sont partagé 593 lots de 50 000 dollars et plus, dont 44 lots de plus d'un million de dollars.*

### Gouvernement du Québec – Dépenses probables 2006-2007

*Source : Budget de dépenses 2006-2007 Volume II*



## Notre apport à l'industrie touristique

**Les casinos : de véritables moteurs touristiques**

Les trois casinos du Québec sont de véritables moteurs pour l'industrie touristique. Ils représentent les attraits les plus visités de leur région respective avec plus de 10,6 millions de visites en 2005-2006, dont 2,5 millions en provenance de l'extérieur du Québec. Ces casinos soutiennent plusieurs milliers d'emplois directs et indirects et génèrent des retombées économiques majeures dans les milieux où ils sont implantés.

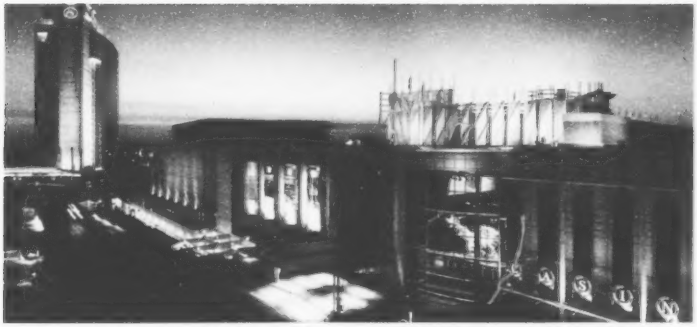
Toutefois, pour poursuivre sa contribution à l'essor touristique du Québec, le Casino de Montréal fait face à un défi de taille : celui de demeurer compétitif avec les autres établissements de jeu dans le nord-est américain.

## Innovation et rayonnement

En 36 ans d'histoire, la Société s'est imposée comme une référence internationale, notamment en devenant la première société de loteries au monde à exploiter un réseau de vente sur terminal, à lancer une loterie sur cédérom, à introduire une borne interactive sur la prévention du jeu excessif dans ses casinos et à mettre en marché une loterie télévisée.

*Casino de Montréal*

*Casino de Charlevoix et hôtel Fairmont Le Manoir Richelieu*



*Complexe Lac-Leamy : Casino et hôtel Hilton*

Contribuer de manière responsable, c'est s'acquitter de notre mis ion dans le respect de nos valeurs et pour le bénéfice de tous ceux avec qui nous interagissons.

## Notre contribution sociale

**Contributions 2005-2006**

| | |
|---|---|
| Sommes consacrées à la lutte au jeu excessif | 35 millions $ |
| • *Ministère de la Santé et des Services sociaux* | *22 millions $* |
| • *Ministère de la Sécurité publique* | *3 millions $* |
| • *Fondation Mise sur toi* | *10 millions $* |
| Contributions versées à des organismes sans but lucratif | 21,5 millions $ |
| • *Société des bingos du Québec* | *11,4 millions $* |
| • *Lotomatique et vente en kiosques* | *10,1 millions $* |
| Services aux personnes âgées en perte d'autonomie | 30 millions $ |
| • *Ministère de la Santé et des Services sociaux* | |

Foires agricoles 5,5 millions $

• Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

Fonds d'aide à l'action communautaire autonome 13,3 millions $

(5 % des bénéfices nets de la Société des casinos du Québec et de Resto-Casino)

Fonds d'aide à l'action humanitaire internationale 2,7 millions $

(1 % des bénéfices nets de la Société des casinos du Québec et de Resto-Casino)

Montants versés en commandites 16,6 millions $

La Collection Loto-Québec 0,4 million $

Programmes destinés aux employés 2,6 millions $

## *Nos employés :*

### *une force au service de notre clientèle*

*Loto-Québec a mis en place de nombreux moyens destinés à informer ses quelque 7 100 employés, qui occupent plus de 250 corps d'emploi. Non seulement s'assure-t-elle de leur transmettre les valeurs et les préoccupations de la Société à l'égard de ses contributions multiples, mais elle veille aussi à les sensibiliser au jeu responsable et à leur fournir tous les renseignements liés à l'accueil de la clientèle. Enfin, la Société cherche constamment à fournir à ses employés un milieu de travail sain et stimulant qui offre des occasions d'avancement et de dépassement de soi.*

Contribuer socialement,
c'est financer plus d'un millier
d'organismes sans but lucratif
(OSBL).

## Une contribution qui se traduit par :

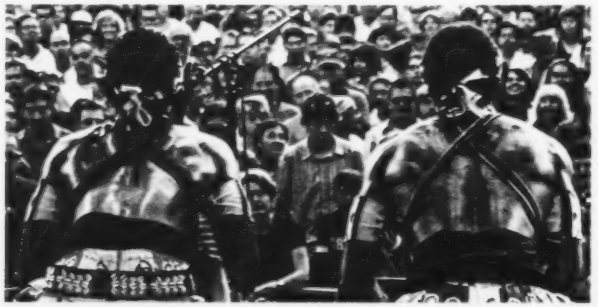
Les ententes et programmes permettant aux OSBL de vendre des produits de loterie par l'entremise de *Lotomatique* ou de kiosques de vente dans les centres commerciaux; plus de 1 443 OSBL sont ainsi soutenus financièrement.

Le retour intégral des profits découlant de la vente du bingo en réseau dans les salles participantes; quelque 1 010 OSBL en bénéficient.

Des sommes équivalant à 5 % et 1 % des bénéfices nets générés par l'exploitation des casinos et des commerces affiliés (bars, restaurants, hôtels, etc.) versées respectivement au Fonds d'aide à l'action communautaire autonome et au Fonds d'aide à l'action humanitaire internationale.

Un programme d'acquisition d'œuvres d'art contemporain regroupées dans La Collection Loto-Québec, en soutien au milieu québécois des arts visuels, grâce et par l'entremise de ses activités régionales et d'expositions exclusives présentées à Espace Création.

ESPACE CRÉATION
LOTO-QUÉBEC



*Festival international des rythmes du monde de Saguenay*

LES RENDEZ-VOUS LOTO-QUÉBEC
LE PLAISIR D'ÊTRE ENSEMBLE

La commandite de plus d'une centaine d'événements populaires et rassembleurs à travers le Québec dans le cadre des *Rendez-vous Loto-Québec* et du programme *Sorties signées Casino*, sélectionnés en fonction de leurs retombées dans la communauté et de leur pouvoir d'attraction touristique.

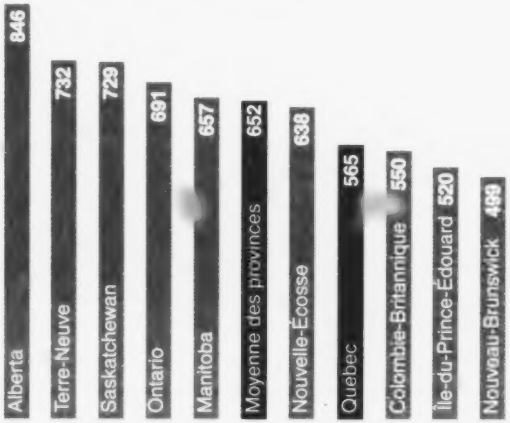
Loto-Québec verse également plus de 60,5 millions de dollars dans des fonds dédiés, soit :

- 52 M $ au ministère de la Santé et des Services sociaux, dont 22 M $ pour l'aide aux joueurs pathologiques et 30 M $ pour les services aux personnes âgées en perte d'autonomie;
- 3 M $ à la Régie des alcools, des courses et des jeux pour le contrôle de l'accès aux appareils de loterie vidéo;
- 5,5 M $ au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation pour certains projets agricoles.

## La réalité des chiffres

Tout comme ils veulent savoir où va l'argent, les Québécois se préoccupent également des dépenses de jeu et de la question du jeu pathologique. Or, la réalité des chiffres est bien différente des perceptions couramment véhiculées à propos du jeu au Québec. En effet, les Québécois comptent parmi les consommateurs canadiens qui dépensent le moins pour les jeux de hasard et d'argent. Leur niveau de dépenses à ce chapitre est inférieur d'environ 90 $ à la moyenne canadienne. Ils occupent le 7e rang parmi les provinces canadiennes en ce qui a trait aux dépenses par habitant pour les jeux et les paris légaux.

**Les dépenses de jeu des Québécois***




* *« Dépenses "brutes" en JHA légaux par habitant au Canada et provinces en 2004-2005 », données recueillies des rapports annuels audités des sociétés de jeux au Canada pour l'année la plus récente pour laquelle la totalité des données est disponible.*

**Le jeu excessif**

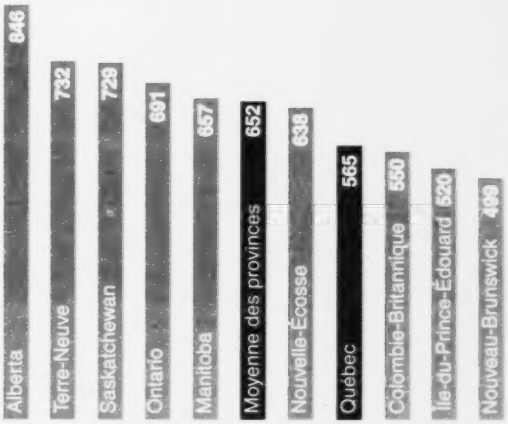
Contrairement à une opinion souvent exprimée, le jeu pathologique n'est pas en progression au Québec. Selon les résultats de l'étude la plus récente**, le nombre de joueurs pathologiques dans la population adulte (1% en 1996 et 0,8 % en 2002) et de joueurs à risque (1,4 % en 1996 et 0,9 % en 2002) est demeuré stable entre 1996 et 2002, alors que les revenus de Loto-Québec ont augmenté de 40 % durant cette même période.

** *Ladouceur, R., Jacques, C., Chevalier, S., Sevigny, S., Hamel, D. & Allard, D. (2004) Prévalence des habitudes de jeu et jeu pathologique au Québec en 2002, Université Laval et Institut national de santé publique du Québec.*

## La réalité des chiffres

Tout comme ils veulent savoir où va l'argent, les Québécois se préoccupent également des dépenses de jeu et de la question du jeu pathologique. Or, la réalité des chiffres est bien différente des perceptions couramment véhiculées à propos du jeu au Québec. En effet, les Québécois comptent parmi les consommateurs canadiens qui dépensent le moins pour les jeux de hasard et d'argent. Leur niveau de dépenses à ce chapitre est inférieur d'environ 90 $ à la moyenne canadienne. Ils occupent le 7e rang parmi les provinces canadiennes en ce qui a trait aux dépenses par habitant pour les jeux et les paris légaux.

**Les dépenses de jeu des Québécois***




* *« Dépenses "brutes" en JHA légaux par habitant au Canada et provinces en 2004-2005 », données recueillies des rapports annuels audités des sociétés de jeux au Canada pour l'année la plus récente pour laquelle la totalité des données est disponible.*

**Le jeu excessif**

Contrairement à une opinion souvent exprimée, le jeu pathologique n'est pas en progression au Québec. Selon les résultats de l'étude la plus récente**, le nombre de joueurs pathologiques dans la population adulte (1% en 1996 et 0,8 % en 2002) et de joueurs à risque (1,4 % en 1996 et 0,9 % en 2002) est demeuré stable entre 1996 et 2002, alors que les revenus de Loto-Québec ont augmenté de 40 % durant cette même période.

** *Ladouceur, R., Jacques, C., Chevalier, S., Sevigny, S., Hamel, D. & Allard, D. (2004) Prévalence des habitudes de jeu et jeu pathologique au Québec en 2002, Université Laval et Institut national de santé publique du Québec.*

# La contribution sociale de Loto-Québec est multiple.

En tête de ses préoccupations : favoriser des comportements de jeu sains.

***Exemples :***

- **En réduisant le nombre de sites et en reconfigurant le réseau des appareils de loterie vidéo (ALV)**
  Depuis 2004, Loto-Québec vise à réduire d'au moins 31 % le nombre de sites détenant des licences d'exploitation d'ALV, et ce, avant la fin 2007. La majorité des appareils retirés des bars et brasseries seront concentrés dans des salons de jeux contrôlés par l'État. Au 31 mars 2006, près de 43 % de l'objectif avait été atteint.

  Le réaménagement obligatoire prévu du parc d'ALV équivaut au retrait de 2 500 appareils du réseau des bars et à la fermeture de 1 142 sites. De ces 2 500 ALV, on prévoit en redéployer 1 770 dans les salons de jeux, auxquels s'ajoutent les 430 appareils actuellement en place dans les hippodromes. Dans son ensemble, le projet de réaménagement signifie le retrait de 730 appareils au total.

  En plus des retraits obligatoires, un programme de retrait volontaire assorti d'une compensation d'une année de commission a été instauré en cours d'année et offert :

  – aux détaillants possédant cinq appareils dans 271 zones ciblées;
  – aux propriétaires de sites multiples (10 ALV et plus) dans l'ensemble du territoire québécois.

- **En aménageant des sites contrôlés**
  On prévoit implanter quatre salons de jeux sur le territoire québécois, dont deux sur les sites actuels des hippodromes de Québec et de Trois-Rivières, un autre sur le futur emplacement de l'hippodrome de la couronne nord de Montréal et un quatrième à Mont-Tremblant, fortement fréquenté par une clientèle touristique.

  En regroupant plusieurs des appareils de loterie vidéo, non seulement Loto-Québec en diminue l'accessibilité, mais elle assurera un contrôle rigoureux et une surveillance constante dans ses établissements, favorisant ainsi la pratique du jeu responsable. Elle sera aussi en mesure d'offrir un programme d'autoexclusion[4] tel qu'offert actuellement dans les casinos du Québec depuis 1993.

La Fondation Mise sur toi a joué un rôle prépondérant dans la tenue d'**une vaste campagne de sensibilisation au jeu responsable** destinée à la fois aux employés et à la clientèle de Loto-Québec.

- À l'interne, une semaine de sensibilisation a permis de faire connaître davantage aux 7 100 employés de Loto-Québec et ses filiales l'ensemble des mesures de prévention déployées dans toutes les sphères d'activité.
- Auprès de la population, une campagne publicitaire de 13 semaines (*Juste un jeu. Que du hasard*), diffusée sur les grandes chaînes télé du Québec et dans tous les quotidiens du Québec, a été jumelée à une campagne d'information grand public au cours de laquelle près de 1,2 million de dépliants *Votre portait de joueur en 8 questions* ont été encartés dans les quotidiens et dans certains hebdomadaires et journaux communautaires ciblés, et distribués aux partenaires de Loto-Québec.
- S'ajoutait à cette série d'actions, une campagne Web d'une durée d'une semaine sur deux des sites les plus visités du Québec, Canoë et Cyberpresse, qui a rejoint plus de 268 700 internautes.
- Une évaluation post-campagne réalisée par la firme Léger Marketing auprès de 1 054 Québécois a permis d'établir que la notoriété de la campagne publicitaire a atteint 83 % de la population adulte québécoise. Pas moins de 94 % des répondants ont affirmé avoir retenu de ces messages l'existence d'une ligne d'aide, 90 % ont reconnu que le jeu n'est que du hasard, et 88 % ont affirmé que la campagne sensibilise au concept de jeu responsable. Enfin, 88 % ont affirmé que ces publicités sont utiles et 75 % ont convenu qu'elles permettent d'identifier des comportements de jeu excessif.
- On a recensé plus de 5 590 appels à la ligne « Jeu : aide et référence » au cours des trois mois de campagne, soit une croissance parmi les plus élevées des sept dernières années.

En outre, Loto-Québec a procédé à une refonte de la section portant sur le jeu responsable de son site Internet. On y a ajouté un grand nombre de renseignements et la liste des ressources d'aide gratuites disponibles partout au Québec. Plus de 86 800 visites ont été recensées entre le 1er avril 2005 et le 31 mars 2006 dans cette seule section du site.

Enfin, en 2005, la Fondation a reçu le mandat de convenir, avec les instances appropriées, de programmes et de mesures additionnels de prévention permettant de venir en aide aux gens qui éprouvent des problèmes de jeu dans sept secteurs ou régions spécifiques du Québec.

**La Fondation Mise sur toi**

Depuis 2002, la Fondation Mise sur toi poursuit ses efforts de prévention du jeu excessif, de promotion de comportements de jeu sains et de protection des personnes à risque. Elle voit à la mise en place et à l'amélioration continue d'outils de prévention au sein même des opérations de jeu de Loto-Québec, en plus de faire la promotion de la ligne 1 866 SOS-JEUX, qui vient en aide aux personnes aux prises avec des problèmes de jeu excessif ainsi qu'à leurs proches.

FONDATION MISE SUR TOI

une initiative de Loto-Québec

Loto-Québec a instauré au fil des ans diverses mesures de prévention dans toutes ses sphères d'activité en vue de favoriser l'adoption de comportements de jeu sains.

## Les mesures de prévention

Outre l'interdiction d'accès et de vente aux personnes de moins de 18 ans, on compte parmi les diverses initiatives :

### Chez les détaillants de produits de loterie

- La campagne de sensibilisation auprès des détaillants *Ici on carte!*
- L'inscription des probabilités de gain au verso des billets, des fiches de sélection et des rouleaux de papier des loteries sur terminal.
- Depuis l'entrée en vigueur sur recommandation de Loto-Québec, de la Loi interdisant la vente de produits de loterie aux mineurs, en février 2000, des moyens spécifiques ont été déployés auprès des grossistes, des détaillants et des consommateurs pour renforcer le respect de la Loi.
- Un code d'éthique publicitaire qui proscrit toute forme de promotion de ses produits auprès des jeunes ou de communautés ethniques spécifiques.

## Dans les casinos

- Le programme d'autoexclusion dont se prévalent chaque année environ 1 500 joueurs, bonifié en 2005 du soutien d'un conseiller pour toute la durée de la période d'autoexclusion (en projet pilote au Casino de Montréal).
- Une nouvelle génération de console d'autoévaluation appelée *8/8 La combinaison gagnante*, accompagnée d'un dépliant sur la prévention, qui permet de tracer son profil de joueur en huit questions.

Au Centre du Hasard

- Le nouvel espace *Au Centre du hasard* dédié à l'information et à la prévention du jeu excessif (en projet pilote au Casino de Montréal).
- L'affichage de messages de modération et de la ligne 1 866 SOS-JEUX.
- Le programme de sensibilisation destiné au personnel et visant le repérage des clients en situation de détresse; à ce jour, plus de 4 420 employés ont été formés.
- Le service d'intervention dans les trois casinos pour les personnes nécessitant de l'aide.
- L'interdiction de consommer de l'alcool dans les aires de jeu.
- Aucun crédit accordé aux clients, contrairement aux autres casinos d'Amérique du Nord.

## Dans les salles de bingo en réseau

- L'affichage du numéro 1 866 SOS-JEUX et du visuel 18 ans et plus.
- Le dépliant *8/8 La combinaison gagnante*.

Si le jeu n'est plus un divertissement...

**1 866 SOS-JEUX**
**JEU AIDE ET RÉFÉRENCE**

## Dans les salons de jeux

Les futurs salons de jeux seront soumis à des mesures de contrôle spécifiques, les principales étant :

- L'interdiction de consommer de l'alcool dans les aires de jeu.
- L'instauration d'un programme d'autoexclusion.
- Un code vestimentaire obligatoire.
- La réduction des heures d'ouverture des sites par rapport à celles des bars.
- L'intégration de dispositifs de modération sur les appareils.
- La console d'autoévaluation ainsi que le dépliant *8/8 La combinaison gagnante*.
- L'impossibilité d'effectuer des retraits sur carte de crédit ou d'encaisser des chèques personnels.

## Dans les établissements exploitant des appareils de loterie vidéo

- L'instauration d'un code de commercialisation responsable incitant les exploitants de loteries vidéo à se conformer à 20 engagements. Au 31 mars 2006, près de 3 050 sites sur une possibilité de 3 122 avaient été rencontrés et ont adhéré au code.
- La tournée de formation « Au hasard du jeu 2 » dans les bars, brasseries et tavernes du réseau d'ALV; l'objectif étant de former 10 000 travailleurs pour une meilleure compréhension de l'aide qui peut être offerte aux joueurs en difficulté.

- L'affichage, sur les appareils, de messages de modération, de la mise du joueur en dollars, d'une horloge et d'un module pour déterminer le temps de jeu.
- La restriction à un maximum de cinq jeux par appareil.
- Une mise maximale de 2,50 $, pour une insertion totale de 60 $ par session de jeu, contre 100 $ auparavant.
- Un coupon de remboursement émis dès l'atteinte de gains d'une valeur de 500 $, créant ainsi une pause obligatoire pour les joueurs.
- La désactivation automatique des appareils en dehors des heures autorisées par le permis d'alcool.

L'adoption, au fil des ans, d'initiatives sur le plan environnemental fait partie de l'engagement sociétal de Loto-Québec.

## Notre contribution environnementale

Parmi les initiatives, on compte :

- L'utilisation optimale de papier contenant des fibres recyclées pour l'impression des billets de loterie et des publications de Loto-Québec;
- La valorisation des sites des casinos sur le plan de l'aménagement écologique par la revitalisation des lieux et l'aménagement d'espaces verts;
- L'obtention de la certification Visez vert de BOMA pour le bureau de Québec et l'immeuble abritant le siège social de Montréal en juin 2005 et des autres établissements appartenant à Loto-Québec d'ici trois ans;
- L'établissement de nouvelles normes pour la récupération des matières recyclables et la disposition des rebuts de construction;
- La construction et l'aménagement de tout nouvel immeuble selon la norme américaine d'immeuble écologique LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

*Action durable* *Geste responsable*

*Le bureau de Québec et l'immeuble abritant le siège social de Montréal ont été parmi les premiers établissements au Québec à être certifiés par le programme Visez vert.*

Enfin, la démarche de développement durable de Loto-Québec met à contribution l'ensemble de l'organisation. Placée sous la responsabilité de la Première vice-présidence corporative aux communications et aux affaires publiques, cette démarche, intégrée à la planification stratégique, a pris son essor en 2005 et une première étape d'implantation s'est concrétisée avec le lancement d'un projet pilote. À terme, le projet aura franchi sept grandes étapes, soit :

1. La formation d'un comité de responsabilité sociale;
2. L'inventaire et l'évaluation des pratiques actuelles en matière de développement durable;
3. L'élaboration d'une politique de développement durable;
4. La rédaction d'un plan d'action, incluant des objectifs et des indicateurs de performance, sur un horizon de trois à cinq ans et proposant une série de nouvelles pratiques;
5. L'approbation du plan par les instances décisionnelles appropriées et sa diffusion;
6. La mise en œuvre et le suivi du plan d'action;
7. La présentation régulière de l'état d'avancement de la mise en œuvre auprès du conseil d'administration.

# Loto-Québec en un coup d'œil

**Création de Loto-Québec : 1969**

**Les unités d'affaires**

*Opérations loteries*
*Société des casinos du Québec inc.*
*Société des loteries vidéo du Québec inc.*
*Société des salons de jeux du Québec inc.*
*Société des bingos du Québec inc.*
*Ingenio, filiale de Loto-Québec inc.*
*Resto-Casino inc.*
*Casino Mundial inc.*
*Casiloc inc.*
*Lotim inc.*
*Technologies Nter inc.*

**Nombre d'employés : 7 111**

**Loteries**

*131 grossistes et 9 843 détaillants*

**Casinos**

*Montréal / Charlevoix / Lac-Leamy*

**Loterie vidéo**

*3 122 sites et 13 516 appareils*

**Bingo**

*127 salles participantes*

**Nombre de fournisseurs : 1 159**

*Données au 31 mars 2006*



# Membres du conseil d'administration

Alain Cousineau
*Montréal*
Président du conseil d'administration
Président et directeur général
Loto-Québec

Me Serge LeBel
*Québec*
BCF S.E.N.C.R.L.

Lynne Roiter, LL.L.
*Montréal*
Secrétaire générale et
vice-présidente, Direction juridique
Loto-Québec

Nancy Arbour
*Îles-de-la-Madeleine*
Directrice générale
Les Marchés Tradition

Marc G. Bruneau
*Montréal*
Vice-président
GBC Asset Management Inc.

Solange Dugas
*Saint-Laurent*
GB Micro

Robert Crevier, CA
*Mont-Tremblant*
Conseiller en administration

Mel Hoppenheim
*Montréal*
Locations Michel Trudel inc.
Mel's Cité du Cinéma ltée

*Ce document a été réalisé par la Direction corporative, communications et relations publiques de la Première vice-présidence corporative aux communications et aux affaires publiques de Loto-Québec.*

*Septembre 2006*

*Dépôt légal*
*ISBN : 2-550-47791-X*
*978-2-550-47791-4*
*ISSN : 1911-3706*

## Pour communiquer avec nous :

**Siège social**
500, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 3G6
Téléphone : 514 499-5075
ou le 1 800 350-9033

**Bureau de Loto-Québec à Québec**
955, Grande-Allée Ouest
Québec (Québec) G1S 4Y2
Téléphone : 418 686-7575
ou le 1 800 463-4560

Courriel : service_clientele@loto-quebec.com
Pour en savoir plus : lotoquebec.com

La version 2005 du bilan de responsabilité sociale peut être consultée sur le site lotoquebec.com de même que la présente mise à jour.

LOTO
QUÉBEC